



KielRegion

02
09
22

Regionalkonferenz

Zukunfts
Region.
KielRegion.

Kreis RD-Eck

Kreis Plön

LH Kiel









Unsere Handlungsfelder

Wirtschaft & Arbeit

Fortführung und Weiterentwicklung laufender Aufgaben und Ergänzung um (aus regionaler Sicht) strategisch sinnvolle Aufgabenfelder

- Fachkräftesicherung in der Region
- New Work
- Existenzgründung
- Strategische wirtschaftliche Entwicklung
- Nachhaltiges Unternehmertum
- Smarte Services



Mobilität

Weitere Umsetzung der Maßnahmen aus dem Masterplan Mobilität 2035 und Ergänzung um (aus regionaler Sicht) strategisch sinnvolle Aufgabenfelder

- Mobilitätsmanagement und -beratung
- Mobilitäts- und Verkehrskonzepte
- Regionaler Radverkehr
- Multimodalität
- Bürgerbeteiligung und Mobilitätsbildung
- Alternative Antriebe
- Smarte Services



Mobilität

Klima



Entwicklung des Masterplan Klima 2035 und Umsetzung der daraus resultierenden Handlungsempfehlungen mit Fokus auf

- Entwicklung einer regionalen Klimaschutzstrategie und Etablierung eines gemeinsamen Klimaschutzmanagements
- Energie und Energieversorgung
- Mobilitätswende
- Küsten- und Meeresschutz
- Regionales Siedlungs- und Flächenmanagement inkl. Freiraumschutz
- Smarte Services



Gesundheit

Entwicklung des Masterplan Gesundheit 2035 und Umsetzung der daraus resultierenden Handlungsempfehlungen

- Gesundheitsregion
- Gesunde KielRegion
- Regionale Produkte und Naherholung
- Smarte Services

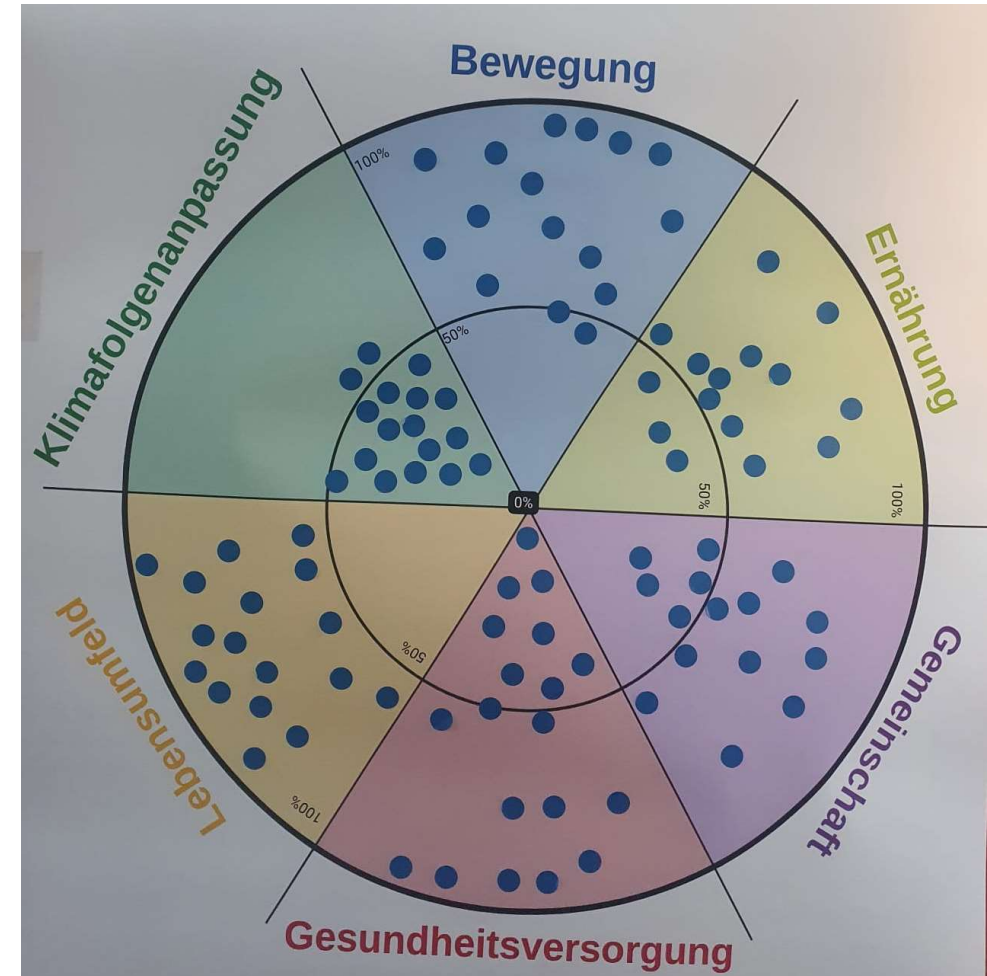


Gesundheit

→ regional denken und lokal umsetzen

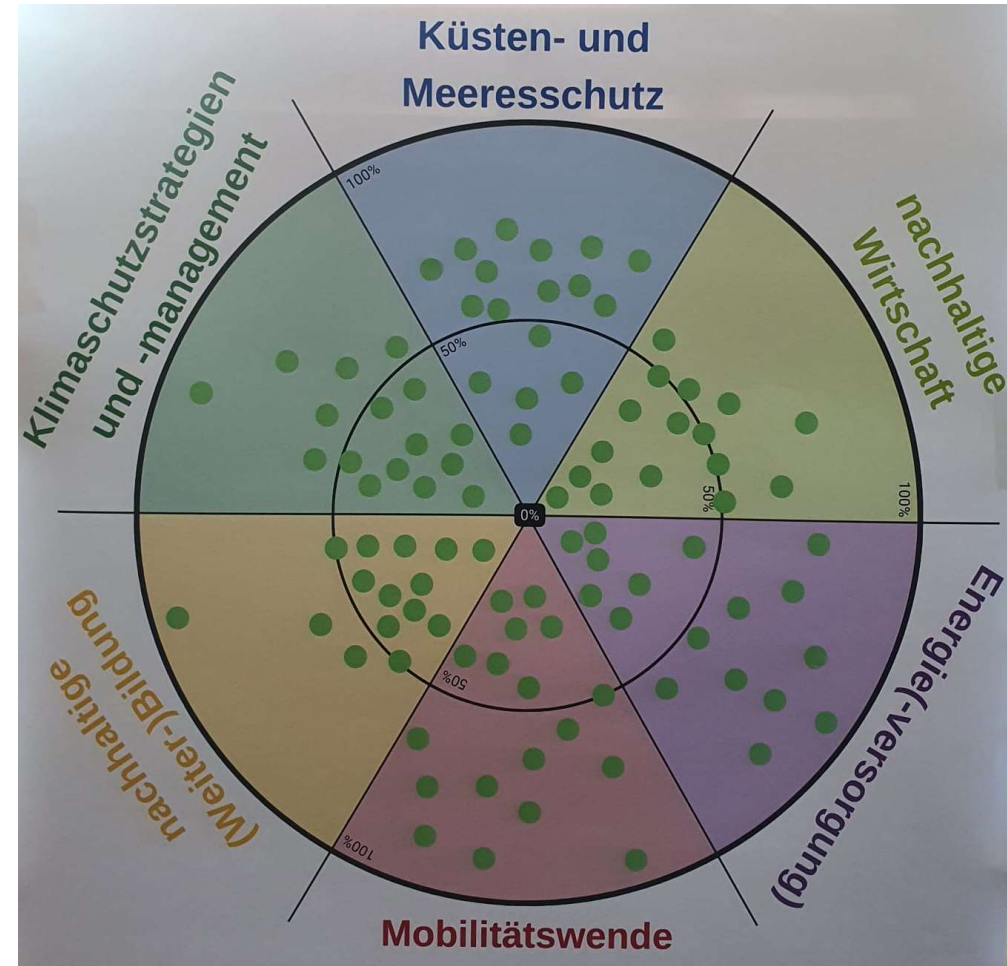
GesundheitsRegion

- **Bedarfe:**
- Klimafolgenanpassung
(z.B. Starkregen, Hitzewellen)
- Gesundheitsversorgung
- **relative Zufriedenheit:**
- Lebensumfeld (hoch)
- Bewegung
- Ernährung
- Gemeinschaft



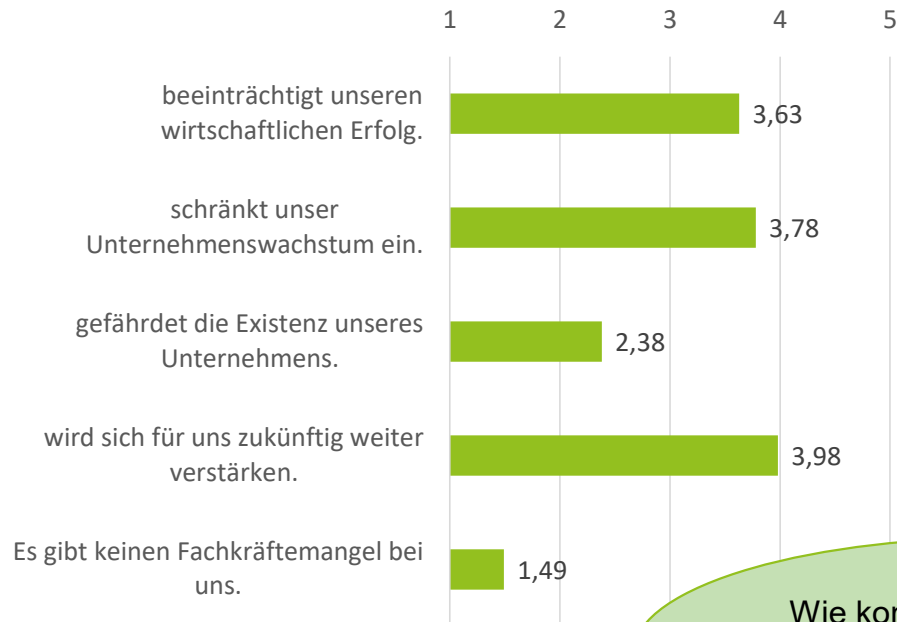
KlimaRegion

- **Bedarfe:**
- (Weiter-)Bildung im Bereich Nachhaltigkeit
- nachhaltige Wirtschaft
- Küsten- und Meeresschutz
- Klimaschutzstrategien und -management
- **Relative Zufriedenheit:**
- Mobilitätswende
- Energie(-versorgung)



Umfrageergebnisse Fachkräfteoffensive

Der Fachkräftemangel...



Wie kommt man an die 'guten' Leute, ohne sie bei jemand anderen wegzuwerben?



Größte Herausforderungen der Fachkräftegewinnung

Kategorie	Nennungen
Aufwand und Kosten	4
Konkurrenz mit anderen Unternehmen	3
Geeignete Bewerber finden	52
Bewerberwünsche nicht erfüllbar	19
Image der Branche	7

Welche betriebsübergreifenden Maßnahmen würden helfen?

Kategorie	Nennungen
Kinderbetreuung	15
Wohnraum	7
Unternehmenszusammenschlüsse	7
Standortmarketing	4
Migration	4



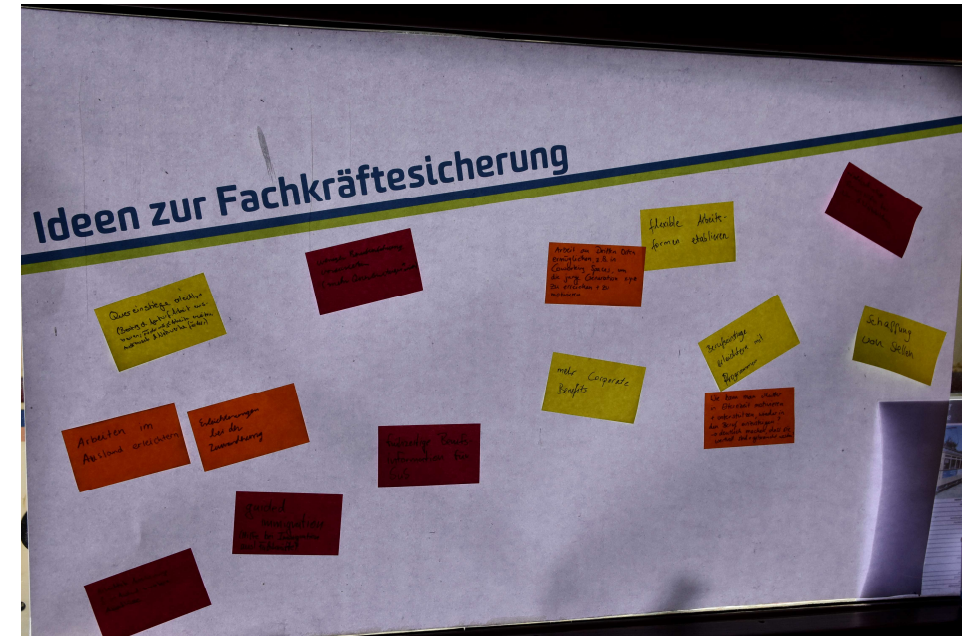
Umfrageergebnisse RealWork



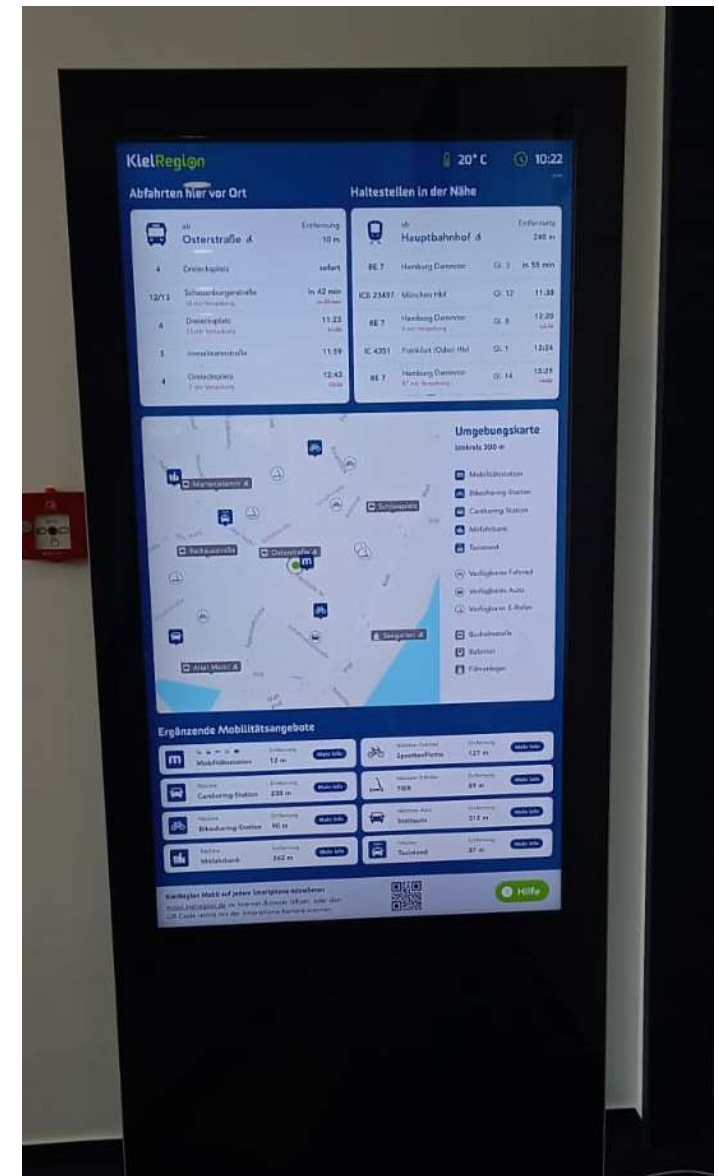
ArbeitsRegion

Schwerpunkte:

- Hilfe bei Immigration ausländischer Fachkräfte
- Wiedereinstieg nach Elternzeit erleichtern/ Betreuungsangebot für Kinder verbessern
- Quereintriege erleichtern
- neue, flexiblere Arbeitsformen ermöglichen (z.B. Co-Working)
- Kräfte bündeln für gemeinsames Fachkräftemarketing/ Vernetzung relevanter Akteure



A photograph showing two men in a workshop-like setting. One man, wearing a dark jacket and a name tag, is pointing at a large digital display. The display shows a map with various colored markers and data. In the foreground, a laptop sits on a green, hourglass-shaped pedestal. To the left, another screen displays bar charts. The background features a corrugated metal ceiling and various workshop equipment.





Vielen Dank!

 Bundesagentur für Arbeit
Agentur für Arbeit Kiel

 Bundesagentur für Arbeit
Agentur für Arbeit Neumünster



KielRegion